



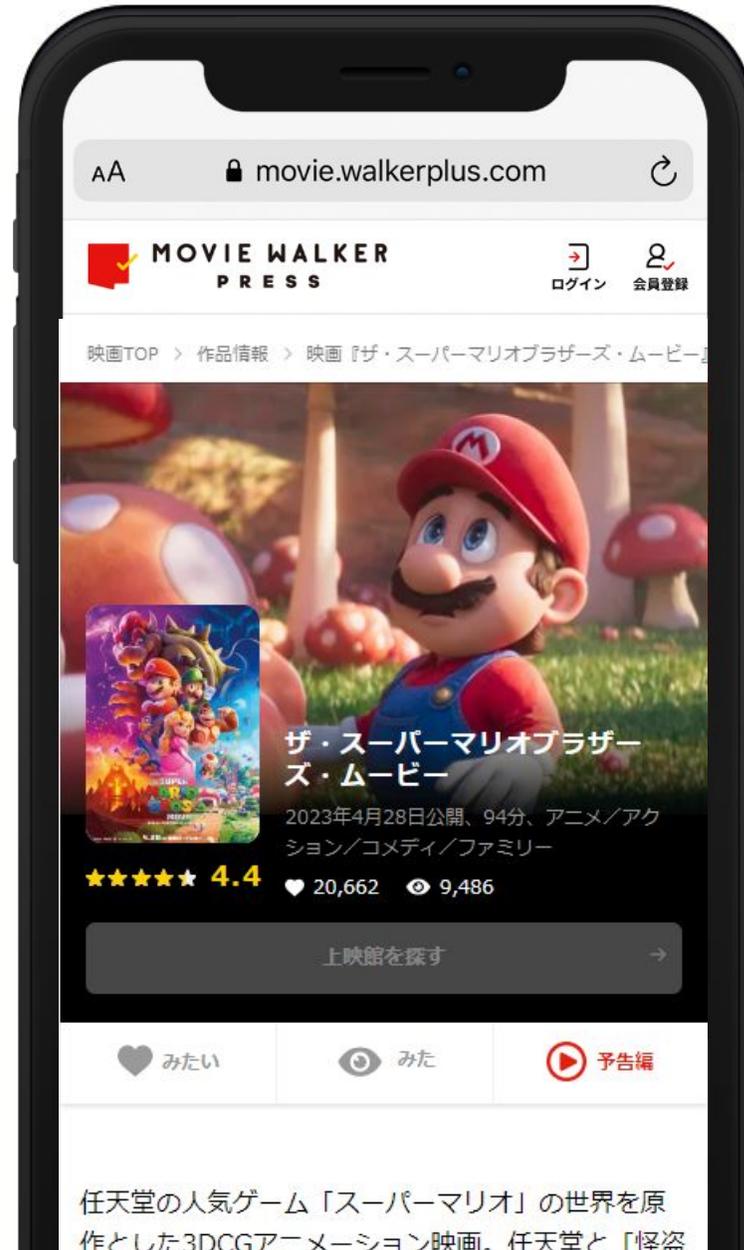
# MEDIA GUIDE

2025.06



# MEDIA SUMMARY

メディア概要



任天堂の人気ゲーム「スーパーマリオ」の世界を原作とした3DCGアニメーション映画。任天堂と「怪盗



## MOVIE WALKER PRESSとは？

# 映画のことをもっと知りたくなる。 「次にみたい」が見つかるメディア

MOVIE WALKER PRESSでは、“いま観るべき映画”があふれるなか、  
「映画の選び方をもっと知りたい」「話題作をつまみ食いしたい」..  
そんなユーザーの好奇心を満たすコンテンツを多数掲載しています。

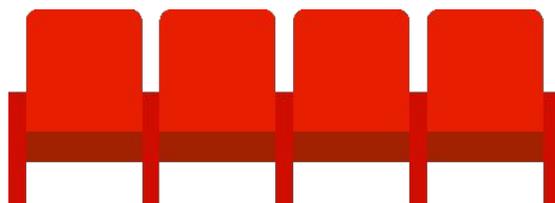
気になる映画は  
一人でも行くよ



知識だけでなく、楽しみ方も映画のリテラシー。

映画を観る前にも観たあとにも役立つプラットフォームとして、  
映画ライフをサポートします。

映画の選び  
方、  
もっと  
知りたい！



どうせなら  
オトクに映画が  
観たいな

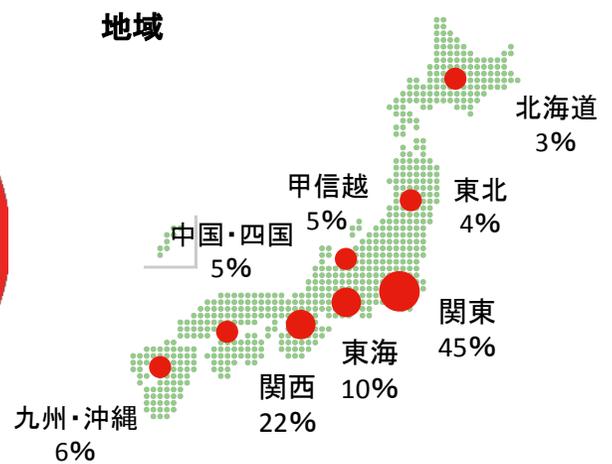
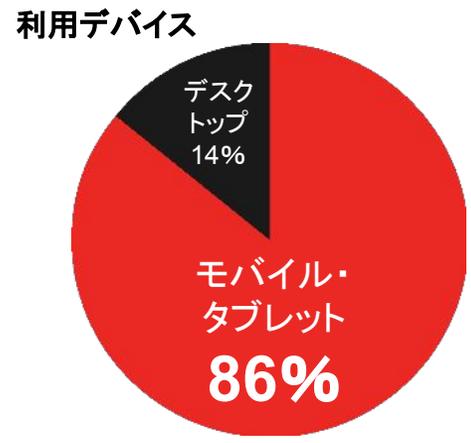
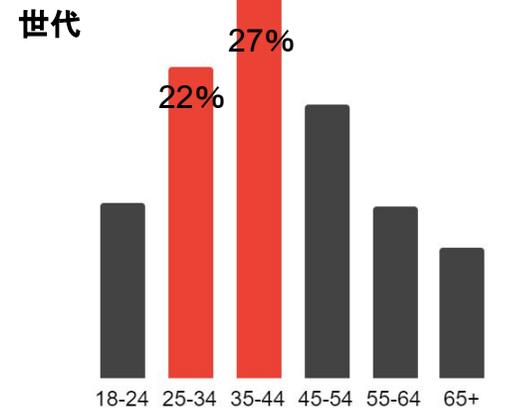
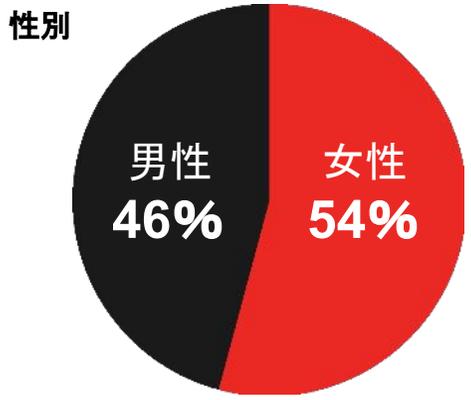
タイムラインで  
話題の映画は  
観ておきたい



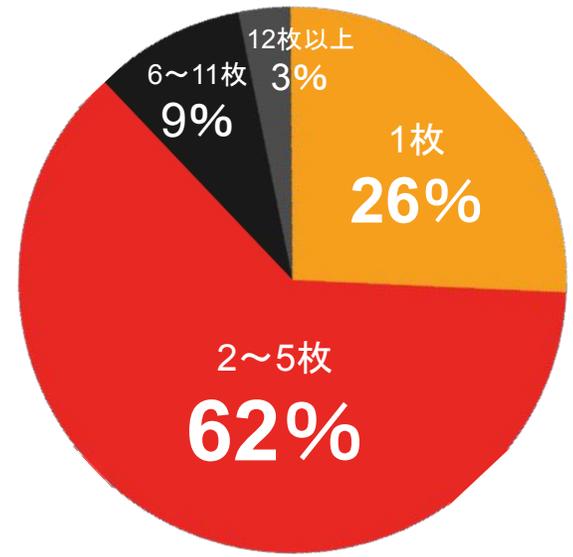


# ユーザー層は20~40代、スマホで見られています。 MOVIE WALKER会員の鑑賞本数は一般平均の2.4倍

「映画ランキング 上映スケジュール 最新映画タイトル」などのキーワードでのオーガニック検索によるアクセス流入も多く、20~40代を中心に幅広い世代の映画ファンに利用されています。



## MOVIE WALKER 会員



ムビチケ年間購入枚数  
年間鑑賞本数3.3本



あらゆる媒体で、  
あらゆる層のユーザーをフォロー

※Google Analytics 2021年1月-2021年9月平均  
※日本人の年間劇場鑑賞本数.4本(2019.12.31時点)



# MOVIE WALKER PRESSとは？

## 映画ニュース

毎月平均 **350** 件の  
コンテンツを発信しています。  
最新情報やインタビュー、  
読みものコラムなどを毎日更新。

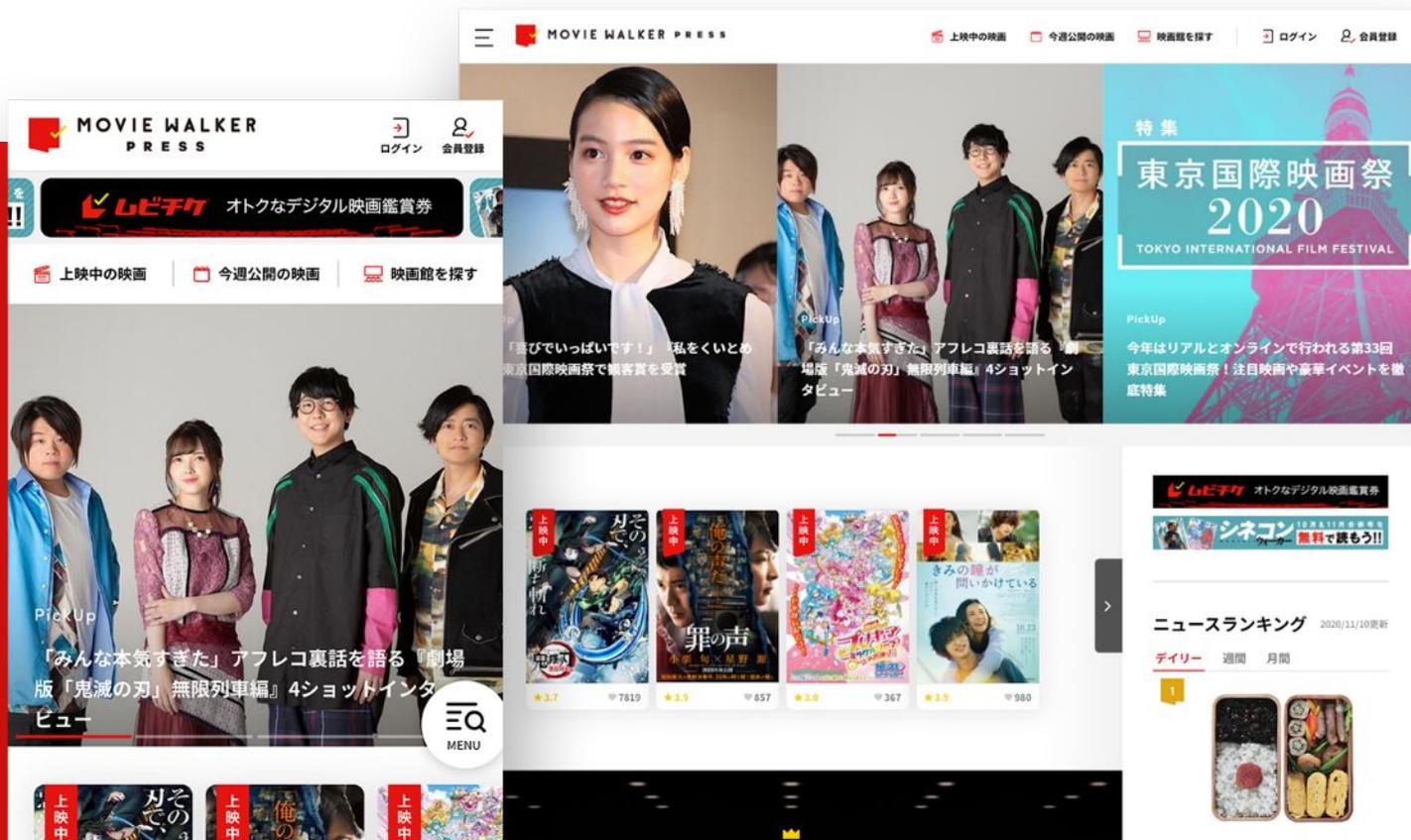
## 映画作品情報

**57,772** 本の

作品データベースを保持。  
往年の名作から最新作まで網羅！

## 上映スケジュール

全国 **3,417** スクリーン  
規模の上映スケジュールを随時更。  
劇場への直接取材を実施し、  
全国ほぼすべての劇場をカバー。



最も **ムビチケ** に送客している  
チケットサイトに直結したメディア



作品ページ・上映スケジュール・関連記事など、  
あらゆるページとムビチケサイトが連携しています。  
気になった映画のチケットをすぐ購入できる、  
最もムビチケに送客している映画メディアです。



# 約1000万の映画ファンへリーチする、媒体力。

MOVIE WALKER 会員



343万人

メルマガ会員

133万人

- ・【ストア】メルマガ(毎週火曜)
- ・【トピックス】メルマガ(毎週水曜)
- ・【会員限定】メルマガ(毎週金曜)



サイト全体 月間

3,200万 PV

650万 UU



Xフォロワー

25.1万人



YouTube登録者数

34万人

11媒体へ記事を外部配信



※2019年4月-2020年3月平均実績(PC、SP版合算PV、UU)

※登録者・フォロワー数2024年3月現在



# PROMOTION

プロモーションメニュー



特集



試写会



動画



SNS



# オリジナルコラム誘導プラン

## オピニオンインタビュー

[『野生の島のロズ』\(ギャガ様\)](#)



インタビュー PR 2020/2/5 18:38  
独占対談！『ルックバック』押山清高監督が『野生の島のロズ』クリス・サンダース監督にクリエイターならではの悩みを相談？「絵のほうか1000の言葉よりたくさんさんの想いを伝えられる」

## 関連図コラム

[「スター・ウォーズ:アソーカ」\(ディズニープラス様\)](#)



コラム 2023/8/9 19:30  
アナキンやマンドーとの関係も…「スター・ウォーズ」の超重要キャラ、“元ジェダイ”のアソーカを人物相関図で探ってみた！

全ページから  
バナー誘導

## コラボイラスト

[「SHOGUN 将軍」\(ディズニープラス様\)](#)



インタビュー 2023/4/7 12:38  
東村アキコ「SHOGUN 将軍」は「『愛の不時着』以来の衝撃！」ムーブメントに乗り遅れるなど大熱弁

## 編集部がやってみた企画

[『事故物件』\(松竹様\)](#)



コラム 2020/6/23 22:00  
驚愕！本物の「事故物件」で、リモートワークをしてみたなら…？

期間	2週間（期間保証型）
想定PV数	4000PV程度
誘導枠	TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含むすべてのページにバナー掲出
PR表記	バナーに表記
記事の提供先への配信	あり
SNS投稿	Xアカウントでのオーガニック投稿あり(1回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
バナー枠数	1枠
申込期日	目安：配信日の15営業日前
料金(税別)	¥500,000～ ※オピニオンやクリエイターのアサインは別途費用



# プロモーション事例①

第三者の声で  
魅力を  
伝えたい！



インタビュー 2024/7/29 20:30  
JUNON&LEO、『ツイスターズ』の迫力に大興奮！もしBE:FIRSTで“竜巻モンスター”を倒すなら？

[『ツイスターズ』](#)  
(ワーナー ブラザース様)



インタビュー 2025/5/4 20:30  
山崎貴監督も童心に返る「スター・ウォーズ」という“原体験”。「マンダロリアン」最新作は「ワクワクして待ちきれない」

[『スター・ウォーズ:マンダロリアン・アンド・グローグー』](#)(ウォルト・ディズ  
ニー様)



インタビュー 2025/3/29 11:30 成田あり枝  
ガンバレルーヤ、『ミッキー17』頑張りすぎな主人公に大共感！ジブリ好きにぶっ刺さる“心のやさしさ”に「まるでナウシカのよう！」

[『ミッキー17』](#)  
(ワーナー ブラザース様)



コラム 2025/3/18 19:30 津島真由美  
最後に驚愕する人続出…！「とんでもない傑作」「こんなに面白いとは」「今年のベスト入り確定」『教皇選挙』の見どころを解説

[『教皇選挙』](#)  
(キノフィルムズ様)



インタビュー 2024/11/23 17:30 タナカシノブ  
古代ローマを知る漫画家・ヤマザキマリが描きおろし&徹底解説！パワー漲る『グラディエーターII』は「燃費を考えていたら成立しなかった作品」

[『グラディエーターII 英雄を呼ぶ声』](#)  
(東和ピクチャーズ様)



インタビュー 2024/10/19 12:30 西田真  
絵描き・石黒亜矢子が『八犬伝』の世界観を描き下ろし！滝沢馬琴の姿に「自分もまだまだ頑張りそう」と感銘

[『八犬伝』](#)(キノフィルムズ様)

ビジュアルで  
ほかの記事と  
差別化



# プロモーション事例②

座談会、関連図  
コアファン向けの  
深掘り企画も！



コラム 2025/1/5 13:30  
「大人になったからこそわかる、土井先生の人間力…」映画ファンが『劇場版 忍たま乱太郎 ドクタケ忍者隊最強の軍師』への止まらない愛を語る！

[『劇場版 忍たま乱太郎 ドクタケ忍者隊最強の軍師』](#)  
(松竹様)



コラム 2025/4/17 19:30  
関連図でシーズン2配信前におさらい！「スター・ウォーズ：キャシアン・アンドー」から『ローグ・ワン』に続く道のり

[『スター・ウォーズ：キャシアン・アンドー』シーズン2](#)  
(ディズニープラス様)



コラム PR 2025/5/16 17:30  
ダイブ、格闘、トム走り…“イーサン・ハントあるある”を編集部が徹底調査！「ミッション：インポッシブル」シリーズで、うっかり壊してしまった総額はいくら？

[『ミッション：インポッシブル／ファイナル・レコニング』](#)  
(東和ピクチャーズ様)



コラム 2024/3/12 17:30  
【ネタバレレビュー】その展開は予想できなかった…ダークホースの暴挙に激震が走る「SHOGUN 将軍」第4話

[『SHOGUN 将軍』](#)  
(ディズニープラス様)



イベント 2023/6/27 20:30  
『SEE HEAR LOVE』山下智久&新木優子、韓国滞在の舞台裏に密着！原作者との初対面やファンの熱量受け取り「感謝の気持ちでいっぱい」

[『SEE HEAR LOVE 見えなくても聞こえなくても愛してる』](#)  
(Amazon Prime Video様)



コラム 2023/6/23 17:30  
バットマン、フラッシュ、スーパーマン…この夏はDCヒーローたちのTシャツもアツい！

[『ザ・フラッシュ』関連グッズ](#)  
(ワーナーブラザース様)

全話レビュー、  
キャラバン密着、  
グッズ企画も！

# 記事まとめプラン

オリジナルコラムとニュース記事で大きな展開に！  
 サイト内での誘導はもちろん、外部への露出もついているオトクなプランです。

全ページから誘導！



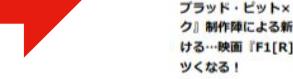
Recommendedバナー



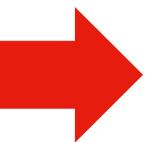
超高速を体感する映画『F1(R)/エフワン』特集



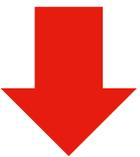
特集フォーマット



オリジナルコラム3本



外部配信 & X投稿



イメージ&テキストバナー

期間	4週間(期間保証型)
想定PV	計12,000PV程度 ※特集やタイアップ記事など関連ページ合算
記事本数	3本
誘導枠	・TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含む全ページに特集バナー掲出 ・各記事への誘導(イメージ&テキスト枠各週間掲載)
PR表記	バナー・特集フォーマットに表記
提供先への配信	各記事の外部配信あり
SNS投稿	Xアカウントでのオーガニック投稿あり(特集2回、各記事1回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安: 配信日の30営業日前
料金(税別)	¥1,200,000~ ※オピニオンやクリエイターのアサインは別途費用



# 記事まとめボリュームプラン

記事まとめプランではコラム記事 3本がセットのところ、本プランでは記事本数を大幅増！  
公式サイトコンテンツへの流用などにも対応できます。

全ページ  
から  
誘導！



Recommendedバナー



常識破りの大プロジェクト『レジェンド & バタフライ』特集



特集フォーマット



オリジナル  
コラム  
制作



外部配信  
&  
X投稿



イメージ&テキストバナー

期間	6～8週間(期間保証型)
想定PV	計30,000PV程度 ※特集やタイアップ記事など関連ページ合算
記事本数	6～8本
誘導枠	・TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含む全ページに特集バナー掲出 ・各記事への誘導(イメージ&テキスト枠各週間掲載)
PR表記	バナー・特集フォーマットに表記
提供先への配信	各記事の外部配信あり
SNS投稿	Xアカウントでのオーガニック投稿あり(特集2回、各記事1回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安: 配信日の60営業日前
料金(税別)	¥2,500,000～ ※オピニオンやクリエイターのアサインは別途費用

# スペシャルサイトプラン

企画にあわせて特設サイトを制作。特集バナーやオリジナルコラムからの誘導、広告バナー枠もついたスペシャルプラン。さらに投稿キャンペーンと組み合わせるなど、カスタマイズも可能です。



全ページから誘導！

オリジナルコラム制作



ご要望にあわせたプランで露出を増やせます。

広告バナー枠付き！

SNSでの告知誘導

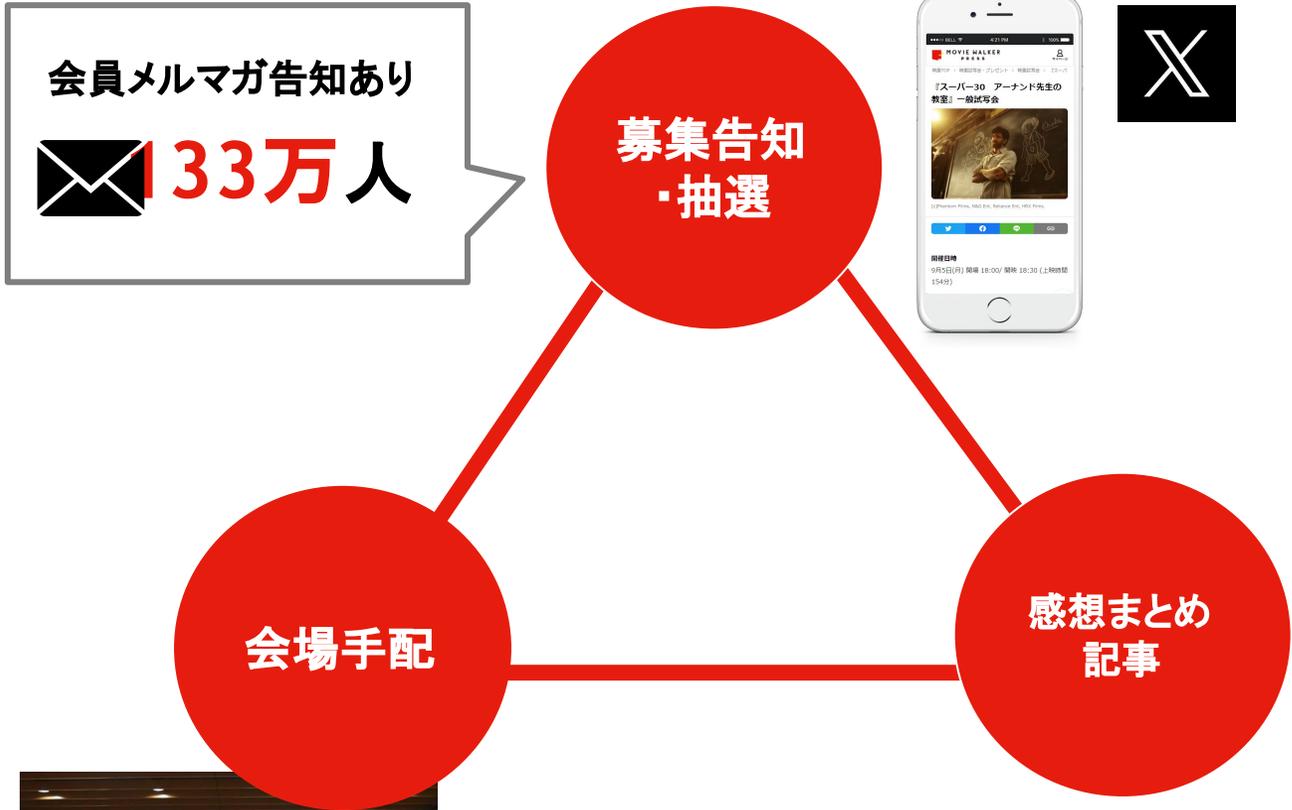
感想投稿などCPもプラン可能

期間	4週間(期間保証型)
想定PV数	計20,000PV程度 ※サイトやタイアップ記事など関連ページ合算
記事本数	3本
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含む全ページに特集バナー掲出</li> <li>・各記事への誘導(イメージ&amp;テキスト枠各週間掲載)</li> <li>・SP動画バナー枠10万回再生保証</li> </ul>
PR表記	バナー・特集フォーマットに表記
提供先への配信	各記事の配信はあり
SNS投稿	Xアカウントでのオーガニック投稿あり(特集2回、各記事1回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安:配信日の45営業日前
料金(税別)	¥2,000,000~



# MOVIE WALKER PRESS試写会プラン

①募集告知・抽選 ②会場手配に設営 ③感想まとめ記事制作まで！  
会場費も込みのオトクなバリューセットです。



神楽座  
(KADOKAWA富士見ビル・116席)



内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>MOVIE WALKER PRESSでの募集 (試写会募集ページ掲載・SNS告知)</li> <li>会員メルマガでの募集告知</li> <li>抽選・当選通知(メール)</li> <li>当日の会場設営・受付</li> <li>アンケート配布(チラシ同封可)</li> <li>アンケートをもとにした記事制作</li> <li>当日の様子・アンケートを元にしたレポート記事のアップ</li> </ol>
SNS投稿	Xアカウントでのオーガニック投稿あり(2回)
メルマガ告知	MOVIE WALKER会員メルマガでの告知あり(1回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・神楽座での物販/チケット興行は不可</li> <li>・収容人数は116席となります(固定席 116+マスクミなどムービー撮影用スペース)。</li> <li>・MOVIE WALKERアプリでも掲載あり</li> <li>・登壇ゲストキャスティングも可能(費用は別途ご相談となります)。</li> </ul>
申込期日	開催の30営業日前
料金(税別)	¥700,000～





# MOVIE WALKER PRESS試写会プラン 価格表

メニュー	掲載料金(税別)	概要	備考	申込期日
MWP試写会プラン	¥500,000	1. MOVIE WALKER PRESSでの募集 (試写会募集ページ掲載&SNS告知) 2. 会員メルマガでの募集告知 3. 抽選・当選通知(メール) 4. アンケート配布(チラシ同封可) 5. アンケートをもとにした記事制作 6. 記事へのバナー誘導(2week)	※アンケート作成・ 当日の編集部立ち会い名  ※「オリジナルコラムプラン」同様の 誘導枠(イメージ&テキスト枠) 2weekあり	30営業日前
MWP試写会プラン 【神楽座パック】	¥700,000	同上	※運営・会場費含む。収容人数は16 (固定席116+ムービー撮影用スペース) ※神楽座での物販チケット興行は不可 ※土日開催の場合、費用は要相談	30営業日前
MWP試写会プラン 【神楽座イベントパック】	¥1,000,000	同上 +出演者ブッキング、進行台本制作、 当日の運営・進行	※神楽座での物販チケット興行は不可 ※土日開催の場合は要相談 ※ゲストオピニオンのギャラは別途	45営業日前
MWP試写会プラン 【イベントパック】	¥800,000~	同上	※会場によって金額は変動 ※土日開催の場合は要相談 ※ゲストオピニオンのギャラは別途	45営業日前
<b>+オプション</b> 感想投稿キャンペーン	¥300,000~	1. キャンペーンページ作成 2. 投稿フォーム作成 3. 抽選発送管理 4. 自動フォロー	※賞品の費用は別途 ※応募者の個人情報は、株式会社ムービー ウォーカーのプライバシーポリシーに基づき管 理いたします。	45営業日前
<b>+オプション</b> TORELトレル	1劇場+¥300,000	※別紙にて	※10劇場まで+ ¥600,000	45営業日前



# 試写会プロモーション事例

## 試写会募集 & 感想まとめ



コラム 2025/4/2 19:30  
「世界がほんの少し愛おしくなる」「いい意味で裏切られる」…『片思い世界』の感想をネタバレなしで映画ファンに教えてもらった！

[『片思い世界』](#)  
(東京テアトル様、リトルモア様)



コラム 2025/4/23 17:30 久保田和馬 >  
“マイクラ大好きキッズ”たちは、パパ&ママと一緒に『映画マイクラ』をどう観た？「あと100回みたい！」「子どもの想像力がかきたてられた」

[『マイクラ/ザ・ムービー』](#)  
(ワーナーブラザーズ様)



コラム 2025/5/10 20:30 久保田和馬 >  
『サブスタンス』観客のリアルな感想は？“狂気のエンタメ”は「超面白くて超怖くて超展開！」「ずっと口あんぐり」

[『サブスタンス』](#)  
(ギャガ様)



イベント 2025/3/31 20:09 成田おり様 >  
バービー、ブリジットに「勇気づけられながら生きてきた」最新作『ブリジット・ジョーンズの日記 サイター最高な私の今』は「最初から号泣」

[イベントレポート](#)



コラム PR 2025/4/10 18:30 MOVIE WALKER PRESS編集部 >  
「まさかブリジット・ジョーンズで泣く日がくるとは…」『ブリジット・ジョーンズの日記』完結編は「最高のエンディング！」とファンからも太鼓判

[感想まとめ](#)



インタビュー 2025/4/12 18:00 伊藤真弓 >  
シリーズ大ファンのバービーが語る『ブリジット・ジョーンズの日記 サイター最高な私の今』共に時代を生き抜くブリジットへの“尊敬ポイント”

[ゲストインタビュー](#)

## ゲストアサイン、イベント運営も可能！

『ブリジット・ジョーンズの日記 サイター最高な私の今』  
(東宝東和様)

# オリジナル動画制作プラン（オリジナル動画+オリジナルコラム 1本）

作品に合わせたレビュー、インタビュー、座談会など、オリジナルムービー&オリジナルコラム制作の企画案をご提案。  
 制作した動画&コラムは、YouTubeチャンネル(登録者 33万人) & サイト内で露出。相互に誘導を図ります！  
 YouTube広告、X広告、ディスプレイ広告をプラスさせることで、映像を使用した幅広いプロモーション訴求も可能です。



チャンネル登録者  
**34万人**

オリジナルコラム  
 (外部配信あり)



広告運用プランの併用で  
 さらに拡散！



内容	1. 撮影、編集、MA費一式 2. 進行台本作成 3. 出演者ブッキング 4. オリジナルコラム制作
掲載面	・YouTubeチャンネル ・Xアカウントでの オーガニック投稿あり(1回)
PR表記	動画概要欄に「#PR」またはクリエイティブに PR表記を入れて掲載いたします。
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導 枠の買い付けは、基本的には弊社経由となり ます。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが 可能です。
申込期日	目安: 配信日の45営業日前
備考	※オピニオンやクリエイターのアサインは別途費用
料金(税別)	¥2,000,000~



# 動画制作プロモーション事例

動画、記事  
広告配信を  
セットで展開



インタビュー 2024/7/12 20:30  
LiLiCoが圧倒的な没入感のScreenXで『キングダム 大将軍の帰還』を体験！「270度の余韻がすごい！」

[『キングダム 大将軍の帰還』](#)  
(CJ 4DPLEX Japan様)

MOVIE WALKER PRESS | ムービーウォー... プロモーションする

@moviewalker\_jpn

「これが映画好きな人の見る景色です」

#ScreenX with Dolby Atmosが、  
#TOHOシネマズ池袋 に誕生👏

全長約50m・視界270度で、  
『キングダム 大将軍の帰還』を  
LiLiCoが体験👏

▼「私も一緒に戦っている錯覚に陥った」ほど没入！ScreenXの凄さとは？  
[moviewalker.jp/news/article/1...](#)

#PR

1:11 LiLiCoが圧倒的な没入感のScreenXで『キングダム 大将軍の帰還』を体験！「270...  
moviewalker.jp/...



[『Mr.ノボカイン』](#)  
(東和ピクチャーズ様)



[『ANORA/アノーラ』](#)  
(ビターズ・エンド様)



[『トランスフォーマー/ビースト覚醒』](#)  
(東和ピクチャーズ様)

# SNS広告運用プラン

MOVIE WALKER PRESSのX、YouTube、Facebook、Instagramから広告運用を行います。  
特集やコラムのブーストはもちろん、X施策・動画制作プランとの組み合わせがおすすめです。

フォロワー  
**25.1万人**

チャンネル登録者  
**33.9万人**

・Facebook  
・Instagram  
も対応可能

記事まとめ・  
特設サイトへ誘導

オリジナルコラムへ誘導

動画の見せ込み

試写会への動員・  
口コミの拡散

ムビチケへの誘導

内容	1. 投稿、クリエイティブ制作 2. プランニング、ターゲットリスト制作 3. 広告運用、配信中のチューニング
PR表記	広告案件は「#PR」またはクリエイティブにPR表記を入れて配信いたします。
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安：配信日の20営業日前
備考	・広告審査は1~2営業日かかります。 (土日祝は稼働しません) ・タイアップ記事および動画での配信も可能です。
料金(税別)	¥500,000~ ※広告運用費20%を含みます。

MOVIE WALKER

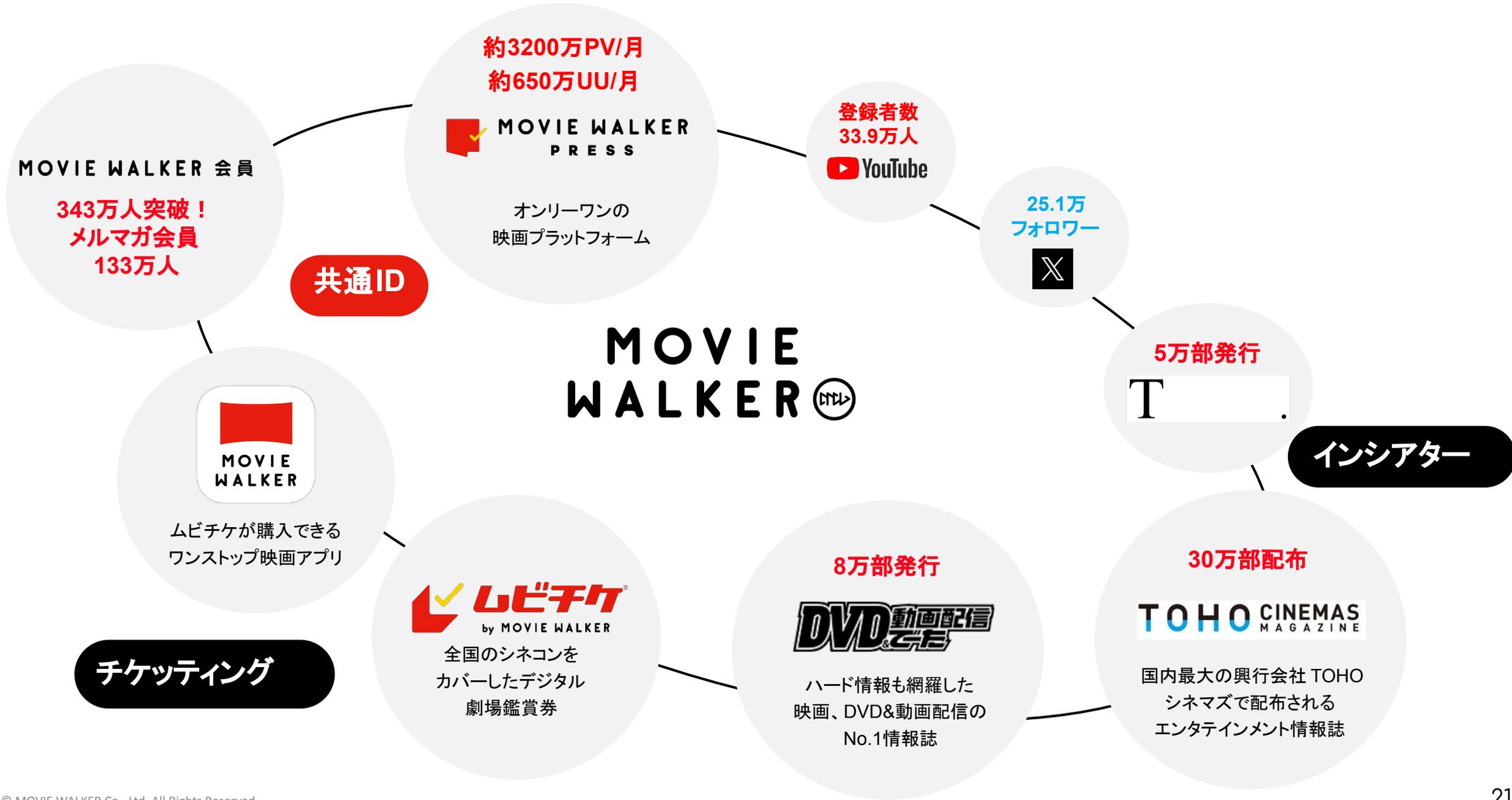
X社公認  
Amplify Sponsorship Packageメニュー

▼資料はこちら

コンテンツ制作費を含む広告費全額を、  
配信費として充当できるメニューです。



# ムービーウォーカー社のソリューション





# ディスプレイ広告 スマホ全面動画バナー



クリック率は 10% !

サイトを訪れたユーザーに縦型動画で訴求し、アクセスに直結させます。



## クリエイティブ イメージ

過去事例:

『インサイド・ヘッド2』(ウォルト・ディズニージャパン)

『岸辺露伴は動かない 懺悔室』(アスミック・エース)

vCPM (表示1,000回あたりの単価)	3500円(配信単価:3.5円)
想定クリック率	約10%
保証	Viewable Impression保証 (広告枠の50%以上がスクリーンに表示され、動画が1秒以上再生された数)
掲載面	SP版のページ上部固定 ※クローズボタンあり
申込期日	目安:配信日の20営業日前
最低出稿額(税別)	¥700,000~(1週間限定)
仕様	動画部分: TikTok用の縦長動画 15秒尺  静止画部分: JPEG W1080px × H1980px (動画比率と同じもの) 500KB以下でご用意ください。

## 備考

※動画の再生終了後、静止画バナーに切り替わります。

※本広告枠は「劇場公開作品」や「映像関連コンテンツ」のみ掲載可能です。

※リンク設定は公式サイトまたは編集タイアップページとなります。

※バナークリエイティブは、リンク設定が公式サイトの場合には完全納品、編集タイアップページの場合にはMOVIE WALKER PRESS制作となります。

必須環境:・iPhone → OS:iOS version 10以上/ブラウザ:Safari  
・Android → OS:Android OS 5.0以上/ブラウザ:Chrome 53以上  
・データセーバー OFF  
※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません。

※事前に動画の内容を編集部に確認をさせていただきます。



# ディスプレイ広告 スマホ動画バナー



期間中、サイトのすべてのページに表示。作品情報・上映スケジュールの検索結果から流入して来たユーザーにも直接訴求可能なメニューです。ほかの特集プランと組み合わせる訴求するのがオススメです。



## クリエイティブ イメージ

過去事例:『望み』(KADOKAWA)

<b>vCPM</b> (表示1,000回あたりの単価)	2,000円(配信単価:2円)
<b>想定クリック率</b>	2~3%
<b>保証</b>	Viewable Impression保証 (広告枠の50%以上がスクリーンに表示され、動画が1秒以上再生された数)
<b>掲載面</b>	SP版のページ上部固定 ※追従型、クローズボタンあり
<b>申込期日</b>	目安:配信日の20営業日前
<b>最低出稿額(税別)</b>	¥500,000~
<b>仕様</b>	動画部分: MP4(コーデック:H264/ACC) W1920px × H1080px(16:9)以内 再生秒数 30秒以内  静止画部分: JPEG W640px × H360px (動画比率と同じもの) 500KB以下でご用意ください。

## 備考

※動画の再生終了後、静止画バナーに切り替わります。

※本広告枠は「劇場公開作品」や「映像関連コンテンツ」のみ掲載可能です。

※リンク設定はオフィシャルサイトまたは編集タイアップページとなります。

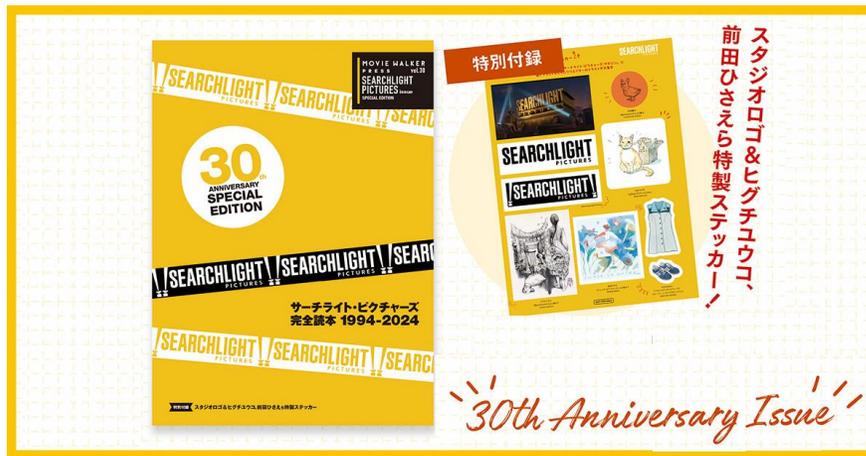
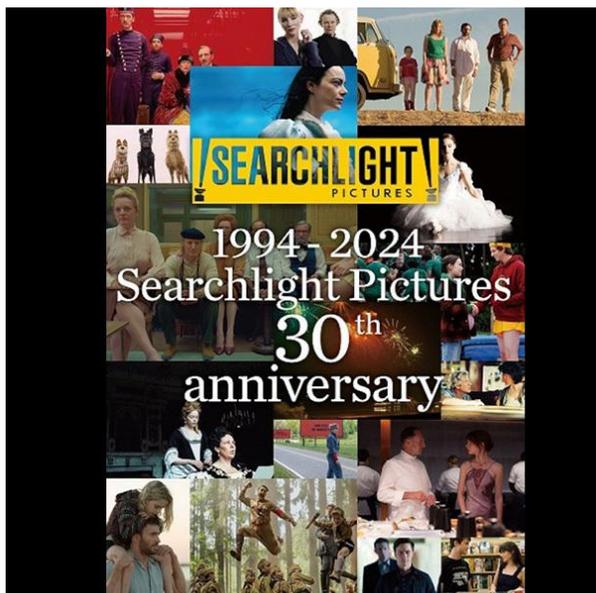
※バナークリエイティブは、リンク設定がオフィシャルサイトの場合は完全納品、編集タイアップページの場合はMOVIE WALKER PRESS制作となります。

必須環境:・iPhone → OS:iOS version 10以上/ブラウザ:Safari  
・Android → OS:Android OS 5.0以上/ブラウザ:Chrome 53以上  
・データセーバー OFF  
※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません。

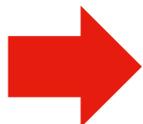


# スマートニュース広告運用プラン

スマートニュースのアプリに出稿するインフィード、ディスプレイ広告です。  
情報やニュースへの興味・関心が高いユーザーへ、MOVIE WALKER PRESSの特集やコラムをプッシュ。  
低単価でタイアップ記事のクリックを最大化することができるメニューです。



ディスプレイ  
広告



記事まとめ・  
特設サイトへ誘導

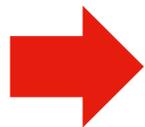


オリジナルコラムへ誘導

内容	1. 静止画バナー制作 2. プランニング、ターゲットリスト制作 3. 広告運用、配信中のチューニング
想定CPC	10-30円程
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安: 配信日の20営業日前
備考	・広告審査は1~3営業日かかります。 (土日祝を除く)
料金(税別)	¥500,000~ ※広告運用費20%を含みます。

# GDN広告運用プラン( Googleディスプレイネットワーク)

Google広告で出稿するディスプレイ広告にて、  
MOVIE WALKER PRESSの特集やコラムをブーストし、広告運用を行います。  
遷移先へのリンククリックの獲得が見込め、コストパフォーマンスが高いメニューです。



記事まとめ・  
特設サイトへ誘導



オリジナルコラムへ誘導

内容	1. 静止画バナー制作 2. プランニング、ターゲットリスト制作 3. 広告運用、配信中のチューニング
想定CPC	50-100円程
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安: 配信日の20営業日前
備考	・広告審査は1~2営業日かかります。 (土日祝を除く)
料金(税別)	¥500,000~ ※広告運用費20%を含みます。



# Gunosy メディアブースト(クリック保証)

4,920万インストールのグノシーに掲載し、タイアップ記事ページを幅広い層のユーザーに誘導していく、クリック保証のオプションです。

広告が出る枠



タイアップ記事 ページに直接遷移



名称	Gunosy メディアブースト
料金(税別)	・オール配信 & 男性指定 1click/30円~(ネット) ・女性指定 1click/40円~(ネット) ※ターゲティング毎に都度お見積り
最低出稿価格(税別)	30万円(ネット)
掲載面	Gunosy内各タブインフィード枠
ターゲティング	<b>OS/性別/年齢/地域/キャリア/</b>
掲載期間	2週間程度(応相談)
想定imp	1,000,000imp
CTR(想定)	0.5%~3%前後
CLICK(想定)	10,000click~6,666click
PV単価(想定)	¥30~¥45
レポート項目	IMP/CLICK/CTR/クリエイティブ別CTR/男女別CTR/男女別IMP/年代別CTR/年代別IM

# Xキャンペーン

作品やニーズに合わせたXキャンペーンをご提案します。

監督やキャストのサイン・非売品アイテムなどをインセンティブとしてキャンペーンを盛り上げ、

作品紹介や予告編・特集・記事・ロコミの見せ込みを行い、公開前の認知拡大から上映中の盛り上げまで映画ファンを誘導します。

- ・フォロー&リポストキャンペーン
- ・期待&感想コメント投稿キャンペーン
- ・アンケートキャンペーン など

フォロワー  
 **25.1万人**



オリジナルコラムへ誘導



記事まとめ、  
スペシャルサイトへ誘導



予告編の見せ込み



作品公式SNSの紹介



ムビチケへ誘導



ロコミの見せ込み

内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投稿クリエイティブ制作</li> <li>2. 抽選作業</li> <li>3. 当選DM送付</li> <li>4. 賞品発送</li> <li>5. 事務局対応</li> </ol>
PR表記	ツイート内に「#PR」またはクリエイティブにPR表記を入れて配信いたします。
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安：配信日の20営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ムビチケGIFTコードやグッズ費用など、内容に応じて費用は別途ご相談となります。</li> <li>・Twitterの広告審査は1~2営業日かかります（土日は稼働しません）。</li> </ul>
料金(税別)	¥200,000~



# Xキャンペーン事例

## ▼相互フォロー&リポストキャンペーン

MOVIE WALKER PRESS | ムービーウォーカープレス @moviewalker\_prs

#アカデミー賞 作品賞含む5部門ノミネート  
『#落下の解剖学』2月23日(金・祝)公開

／  
豪華賞品が当たる！  
①@Anatomy2024 と@moviewalker\_prs をフォロー  
②本投稿をリポスト  
／

雪山の山荘で、男が転落死  
容疑者は妻  
これは、事故か、自殺か、殺人か  
世界が絶賛した傑作心理ミステリー

#PR

最高でした。金を稼ぎ、弁が立ち、強すぎる妻。既視感ありまくり。これはウチがモデルですか？僕は100万回泣きました。 樋口毅宏(作家)

トートバッグ 10名様  
海外版ポスター 10名様  
Amazonギフト券 (3,000円分) 10名様  
「締切」3/2

午後8:30・2024年2月19日・8.1万 件の表示

## ▼期待&感想コメント/イラスト投稿/画像投稿キャンペーン

MOVIE WALKER PRESS | ムービーウォーカープレス @moviewalker\_prs

／  
世界を変えた伝説の歌声がスクリーンに響き渡る  
『#ボブ・マリー：ONE LOVE』5月17日(金)公開

／  
豪華賞品を15名様にプレゼント  
#映画ポブワンラヴCP  
#プレミアムシアターで最高の映画体験をつけて、ひと足先に映画を鑑賞した感想や熱い思いを投稿しよう

締切：5月16日(木)23:59まで

ボブ・マリー ONE LOVE 5.17 (FRI)  
TOHOシネマズプレミアシアター 試写会参加者限定！  
感想投稿キャンペーン実施中！

1名様 House of Marley STIR IT UP ターンテーブル  
4名様 One Love ポスターTシャツ 白&黒ヘア  
10名様 TOHOシネマズギフトカード 3000円分

午後6:30・2024年5月7日・4.2万 件の表示

MOVIE WALKER PRESS | ムービーウォーカープレス @moviewalker\_prs

『#映画ミーガン』6月9日(金)公開記念

／  
イラスト投稿キャンペーン  
豪華アイテムをGETしよう！

▼参加方法  
①この投稿をフォロー&RT  
②AI人形・ミーガン のイラストを描く  
③イラスト画像を付けて、本投稿にリプライ

イラスト投稿キャンペーン  
描いてくれたら、50名様にプレゼント

5名様 MEGAN Tシャツ  
10名様 MEGAN 人形  
5名様 MEGAN ぬいぐるみ  
5名様 MEGAN ぬいぐるみ  
20名様 MEGAN ぬいぐるみ

応募締切 6月25日(日) 23:59まで

moviewalker.jp  
イラストレーター3人から感想コメントが到着！記事をチェック

123 516 327 16.4万

## ▼アンケートキャンペーン

MOVIE WALKER PRESS | ムービーウォーカープレス @moviewalker\_prs

#ディズニー MovieNEX&ブルーレイ運勢占いルーレット  
32名様に豪華賞品当たる！

／  
100周年のアニバーサリーイヤーに発売された商品から、編集部が27作品を厳選！ルーレットをタップして2024年の運勢を占ってみよう

▼参加方法  
①ルーレットをSTOPしてスクリーンショット  
②本投稿をフォロー&画像を付けて引用リポスト  
【応募締切：1月5日(金)23:59まで】

！プレゼントの詳細はスレッドをチェック

ディズニーのMovieNEX&ブルーレイ運勢占い

新たな2024年は...  
『眠れる森の美女』イヤー  
何度も見ていた幸せな夢が現実？でも眠りすぎには注意を  
ディズニープリンセス コレクション 絵本型ディスクケース 発売中！

ルーレットをタップ！結果を引用リポストで投稿！

ディズニーグッズなど豪華賞品が32名様に当たる！

午後6:30・2023年12月22日・7.7万 件の表示

MOVIE WALKER PRESS | ムービーウォーカープレス @moviewalker\_prs

『デッドプール&ウルヴァリン』12月11日(水)発売

／  
合計15名に豪華賞品が当たる！  
#デッドプールウルヴァリンの「推しポイント」を教えてください

▼応募はこちら  
reg34.smp.ne.jp/regist/is?SMPF...  
【締切：12月1日(日)23:59】

#PR

デッドプール & ウルヴァリン  
ブルーレイ+DVD セット  
4K UHD+3D+ブルーレイ セット  
12.11(水)発売

合計15名様にプレゼント!!

Amazonギフト券 (3,000円分)

あなたの「推しポイント」を教えてください

午後0:00・2024年11月22日・3.8万 件の表示



# MOVIE WALKER

株式会社 ムビーウォーカー  
セールス・マーケティング部 営業課

〒102-0071 東京都千代田区富士見 1-6-1 富士見ビル4F  
Tel 050-1744-2727 fax 03-683-7393  
mail : mwad@moviewalker.co.jp

※MOVIE WALKER PRESSの広告に関するお問い合わせ、  
掲載可否、空き枠は上記メールアドレスにご連絡下さい。

オトクなデジタル  
映画鑑賞券



[mvtk.jp](http://mvtk.jp)

映画情報を網羅した  
プラットフォーム



[moviewalker.jp](http://moviewalker.jp)

ムビチケが買える  
ワンストップ映画アプリ



[app.moviewalker.jp](http://app.moviewalker.jp)

映像エンターテインメントの  
No.1情報誌



[moviewalker.jp/dvd-data](http://moviewalker.jp/dvd-data)